



Lancement d'un rapport sur l'état des lieux culturels du N.-B. Une étude qui se penche sur les arts et la culture, après la pandémie

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Moncton, le 9 décembre 2024. Kelly Hill de Hill Stratégie Recherche présentera les résultats de l'étude sur les « **Impacts et défis des lieux culturels au N.-B** » le **mardi 10 décembre à 12h30** sur Zoom.

Ce rapport, qui sera dévoilé le même jour, présente les conclusions d'un vaste projet de recherche sur les impacts et les défis postpandémiques dans le domaine des arts, de la culture et du patrimoine au Nouveau-Brunswick, un projet qui a été lancé au début de l'année 2023.

Les activités de recherche réalisées comprennent :

- Un profil statistique des 2 700 artistes professionnel.le.s du Nouveau-Brunswick en 2021
- Une synthèse d'un sondage réalisé auprès de 71 lieux culturels
- Une synthèse de 13 entretiens avec des responsables de lieux culturels
- Une analyse d'autres données sur les arts et la culture de la province

Le projet vise à produire des résultats qui guideront le secteur des arts, de la culture et du patrimoine de la province pour la prochaine décennie. Les partenaires du projet utiliseront ces ressources pour renforcer leurs activités d'échange d'informations, d'élaboration de politiques et de plaidoyers afin d'améliorer le secteur dans son ensemble.

Les partenaires du projet sont **ArtsLink NB**, l'**Association acadienne des artistes professionnel.le.s du Nouveau-Brunswick (AAPNB)** et la **Galerie d'art Owens de l'Université Mount Allison**.



Citation de Carmen Gibbs, Directrice générale de l'AAAPNB

« Pourquoi une association d'artistes s'intéresse-t-elle aux lieux culturels de notre province? Et bien ce sont ces lieux qui crée le contact entre les artistes et vous, le public. Ils sont indispensables à la vitalité et au dynamisme du secteur des arts et la culture dans notre province. Ils offrent des endroits de création, de collaboration et de présentation de performances, d'expositions, de spectacles, de projections de films. Les lieux culturels sont un maillon vital de l'écosystème culturel de l'Acadie. Leur état a un impact direct non seulement sur le secteur des arts et la culture, mais aussi sur la santé et le dynamisme de notre population et de notre province ».

-30-

L'AAAPNB est un organisme à but non lucratif qui a comme mission de promouvoir et de défendre les droits et les intérêts des artistes acadien.ne.s du Nouveau-Brunswick. À titre de porte-parole, l'Association représente ses membres auprès des instances de pouvoir. Aujourd'hui, l'AAAPNB réunit près de 400 artistes professionnel.le.s réparti.e.s dans les disciplines suivantes : arts visuels, arts médiatiques, danse, cirque, littérature, musique et théâtre.

Renseignements et entrevues

Yasmine Hachid - Responsable des communications
communications@aaapnb.ca - www.aaapnb.ca

