LES GRANDS CHANTIERS

Les communications, les arts et la culture

Le chantier *Communications, arts et culture* regroupe des gestionnaires et des journalistes qui représentent les divers médias francophones du Nouveau-Brunswick que sont *L'Acadie Nouvelle*, la Société Radio-Canada, les radios communautaires, CapAcadie, TVAU, Acadie Net et plusieurs hebdomadaires locaux et régionaux de la presse écrite francophones, ainsi que quelques représentantes et représentants du secteur artistique et culturel.

Les membres de ce chantier se penchent sur l'évolution rapide du paysage médiatique durant la dernière décennie, son impact sur les arts et la culture et sur la population en général, ainsi que les effets des nouvelles technologies qui soulèvent le problème de la propriété intellectuelle et des droits de succession, et qui entraînent une mutation des pratiques artistiques et de nouvelles approches de la part des critiques culturels. Les besoins en formation des ressources humaines (ex. : critique d'art, journalisme culturel, etc.) et la place qu'occupent les artistes de l'Acadie et leurs œuvres dans les médias locaux, régionaux et nationaux sont également abordés.

YVON CORMIER

Un membre de l'équipe de production de la Société Radio-Canada lors de la diffusion de l'émission de la Soirée des Éloizes 2007.

Les trois principaux enjeux retenus par les membres du chantier sont les suivants :

- les nouveaux médias et l'adaptation des médias traditionnels aux nouvelles technologies de l'information,
- les ressources humaines et la formation,
- les médias comme outils de rayonnement de la culture, des arts et des artistes.

Quatre pistes d'actions sont soumises aux participantes et participants au Grand rassemblement des États généraux.