

6. Grille de mise en œuvre

Objectif stratégique 1

Assurer la prise en charge institutionnelle et le développement de la recherche en arts et culture

Moyens	Indicateurs de rendement	Actions	Échéancier			Porteurs d'action	Partenaires
			Court terme (1-2 ans)	Moyen terme (3-5 ans)	Long terme (6-10 ans)		
1.1 Mettre en place une concertation en vue de développer la recherche en arts et culture à l'Université de Moncton, et de répondre aux besoins de recherche exprimés dans le cadre des États généraux	<ul style="list-style-type: none"> La qualité de la concertation entamée 	<ul style="list-style-type: none"> Créer un conseil d'aménagement culturel du territoire en lien avec la Chaire de recherche en études acadiennes 	■			CRÉA, en collaboration avec l'AAAPNB	U de M, représentantes et représentants des Tables OAC et ACT, chercheuses et chercheurs en arts et culture, artsnb, représentantes et représentants du CCRHSC
1.2 Développer la recherche sur le secteur des arts et de la culture en Acadie	<ul style="list-style-type: none"> Le nombre et la qualité des recherches effectuées Le degré de satisfaction des intervenantes et des intervenants en arts et culture par rapport aux recherches réalisées 	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer un état des lieux du développement de la recherche en arts et culture au sein de l'Université de Moncton Établir un plan d'action en matière de développement de la recherche en arts et culture et identifier les priorités à court, moyen et long termes en tenant compte des besoins de recherches exprimés dans le cadre des États généraux Entreprendre des projets de recherches tenant compte du plan d'action développé de façon conjointe entre la Chaire de recherche en études acadiennes et le Conseil d'aménagement culturel du territoire Conscientiser le CCRHSC aux besoins de recherches en matière de développement de ressources humaines pour la communauté artistique et l'organisation artistique et culturelle de l'Acadie du N.-B. 	■	■		CRÉA/ U de M CRÉA/ U de M AAAPNB CRÉA	Membres du Conseil d'aménagement culturel du territoire Membres du Conseil d'aménagement culturel du territoire Tables OAC et ACT, artsnb, U de M Conseil d'aménagement culturel du territoire

Objectif stratégique 1 (suite)

Assurer la prise en charge institutionnelle et le développement de la recherche en arts et culture

Moyens	Indicateurs de rendement	Actions	Échéancier			Porteurs d'action	Partenaires
			Court terme (1-2 ans)	Moyen terme (3-5 ans)	Long terme (6-10 ans)		
1.3 Effectuer de la représentation et des initiatives de sensibilisation pour favoriser le développement de la recherche en arts et culture en Acadie		<ul style="list-style-type: none"> Sensibiliser les gestionnaires des programmes fédéraux de recherches universitaires aux besoins de recherches en arts et culture de l'Acadie (ex. : les gestionnaires du Conseil de recherche en sciences humaines du Canada) 	ACTION CONTINUE			CRÉA, IÉA, AAAPNB	Membres du conseil d'aménagement culturel
		<ul style="list-style-type: none"> Sensibiliser les partenaires publics ainsi que les organismes de soutien aux arts, tels le CRHSC, le CCRHSC, le Conseil des Arts du Canada, Patrimoine canadien ainsi que la Conférence canadienne des arts, Hill Stratégies Recherche et Statistique Canada aux besoins de recherche de la communauté artistique et de l'organisation artistique et culturelle de la société acadienne du N.-B. 		■	■	Membres du Conseil d'aménagement culturel du territoire	Chaire de recherche en études acadiennes, AAAPNB, FCCF, CCA, AACA, SNA, SANB, U de M
		<ul style="list-style-type: none"> Faire de la représentation auprès de Statistique Canada pour que celle-ci inclue davantage de questions sur les arts et la culture dans ses recensements 		■	■	Membres du Conseil d'aménagement culturel du territoire	AAAPNB, FCCF, CCA, AACA, SNA, SANB, U de M

Objectif stratégique 2**Assurer l'arrimage des initiatives de recherche et le développement de partenariats**

Moyens	Indicateurs de rendement	Actions	Échéancier			Porteurs d'action	Partenaires
			Court terme (1-2 ans)	Moyen terme (3-5 ans)	Long terme (6-10 ans)		
2.1 Arrimer les initiatives de recherche	<ul style="list-style-type: none"> Le nombre d'initiatives de recherche en arts et culture créées Le nombre de partenariats établis La qualité des partenariats dans le domaine de la recherche sur les arts et la culture 	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser la mise en place de partenariats en matière de recherches sur les arts et la culture entre la Chaire de recherche en études acadiennes et d'autres chaires existantes à l'U de M Identifier les besoins communs en recherche, arrimer les initiatives et identifier les partenariats possibles avec d'autres chaires d'études ou projets de recherche en arts et culture au N.-B. Appuyer le développement de collaborations entre les institutions postsecondaires francophones des Provinces atlantiques pour le développement de la recherche en arts et culture Identifier les besoins communs en recherche, favoriser les échanges, arrimer les initiatives et identifier les partenariats possibles avec d'autres chaires d'études ou projets de recherche en arts et culture à l'échelon national 	ACTION CONTINUE			CRÉA	Membres du Conseil d'aménagement culturel du territoire
			ACTION CONTINUE			CRÉA	Membres du Conseil d'aménagement culturel du territoire, U de M, Mount Allison University, CCRHSC, Table OAC, groupe de travail du premier ministre sur le statut de l'artiste
			ACTION CONTINUE			AACA	U de M, Université Ste-Anne
			ACTION CONTINUE			CRÉA	U de M, CCA, Hill Stratégies Recherche, CAC, CRHSC national, FCCF

Objectif stratégique 2 (suite)

Assurer l'arrimage des initiatives de recherche et le développement de partenariats

Moyens	Indicateurs de rendement	Actions	Échéancier			Porteurs d'action	Partenaires
			Court terme (1-2 ans)	Moyen terme (3-5 ans)	Long terme (6-10 ans)		
2.2 Accroître l'accessibilité à des données sur le secteur des arts et de la culture en Acadie du N.-B.	<ul style="list-style-type: none"> Le nombre d'organismes artistiques et culturels ayant accès à des données statistiques Le degré de satisfaction à l'égard des données accessibles 	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser la diffusion et le partage de données statistiques sur les arts et la culture et les résultats de la recherche en la matière, au niveau provincial, atlantique et national Faire en sorte que la Chaire de recherche en études acadiennes fasse la promotion de son mandat et son travail de manière à susciter davantage de projets de recherche et de recherches en arts et culture 	ACTION CONTINUE			CRÉA	U de M, CCA, Hill Stratégies Recherche, CAC, CRHSC national, FCCF Membres du Conseil d'aménagement culturel du territoire
			ACTION CONTINUE			CRÉA	