



# Faire rayonner la culture en français au Canada

[Visualiser dans votre navigateur](#)

## Communiqué

Pour diffusion immédiate

### **PALO 2023-2028 : la FCCF salue de belles perspectives de développement pour les arts et la culture**

**Ottawa, le 26 avril 2023** – La Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) salue les nouveaux investissements dévoilés aujourd’hui dans le cadre du Plan d’action pour les langues officielles (PALO) 2023-2028, qui totalisent 1,4 milliard de dollars. Ce Plan d’action ouvre d’intéressantes possibilités pour la francophonie canadienne et acadienne et son secteur des arts et de la culture.

Cependant, pour pouvoir saisir ces occasions, les organismes culturels et artistiques francophones ont besoin de fonds de base conséquents, et la FCCF s’inquiète d’un possible manque à gagner à cet égard. Le besoin d’un financement adéquat est en effet criant dans l’écosystème des arts et de la culture fragilisé par la pandémie, et notamment pour les organismes qui ne bénéficient pas encore de fonds de base du gouvernement fédéral.

Le Plan d’action s’inscrit dans une volonté de protection, de promotion et de collaboration. Dans cette optique, la FCCF et ses membres se sont engagés, avec leurs partenaires des institutions fédérales en arts et culture et avec Patrimoine canadien, à renouveler leur Entente de collaboration. Rappelons que l’objet principal de cette entente, qui célèbre ses 25 ans cette année, est d’appuyer le développement du secteur des arts et de la culture dans les communautés francophones en situation minoritaire au Canada.

#### **Des investissements substantiels en éducation**

La FCCF se réjouit de la reconduction de son programme PassepART pour cinq ans et de la bonification de son financement à 5 M\$, ainsi que de la reconduction de la stratégie pour le recrutement et la rétention des enseignants pour les cinq prochaines années. Ces fonds nous permettront :

- de continuer à renforcer le cheminement identitaire dans nos milieux en offrant toujours davantage d’activités artistiques, culturelles et patrimoniales dans les écoles;
- de poursuivre l’initiative La ruche pour appuyer l’enseignement des arts et par les arts en français et pour pallier la pénurie de main-d’œuvre dans ce secteur.

#### **Les recommandations de la FCCF portent fruit**

En outre, la FCCF se réjouit d’avoir été entendue par le gouvernement fédéral et de pouvoir agir sur les points suivants :

- **l’aide à l’emploi dans les communautés de langue officielle en situation minoritaire**, par le biais des fonds accordés à Emploi et Développement social Canada;
- **la récolte de données probantes et fiables sur le secteur artistique et culturel**, notamment par le soutien à la recherche et à Statistique Canada;
- **le soutien aux entrepreneurs en arts et en culture**, grâce au financement des agences de développement économique régional et du ministère Innovation, Sciences et Développement économique Canada;
- **l’appui à l’éducation postsecondaire dans la langue de la minorité**, qui pourrait permettre de pérenniser les programmes de formation en arts.

#### **Des initiatives en appui aux membres de la FCCF**

La FCCF souligne également quelques initiatives qui profiteront à ses membres :

- **L’élargissement de l’offre de Stages médias** dans tous les domaines d’activités où existe une pénurie de main-d’œuvre, incluant les secteurs des arts et de la culture, et le **renforcement des capacités des médias et radios communautaires**.
- La bonification du programme des **Vitrines musicales** grâce à la reconduction des investissements provenant du **Fonds de la musique du Canada**, qui soutient les artistes et entrepreneurs francophones de la musique en situation minoritaire.

Ouverts et engagés à travailler de concert avec la ministre Petitpas-Taylor et ses collègues des différents ministères partenaires du PALO, la FCCF et son réseau de membres se préparent avec enthousiasme à apporter leur vision aux multiples consultations visant à opérationnaliser le Plan d’action.

« Nous mobilisons nos forces pour activer tous les leviers que le Plan d’action pour les langues officielles peut offrir au secteur essentiel des arts et de la culture. À l’instar des industries des médias et de la musique, qui ont reçu du soutien, la FCCF vise à s’assurer que toutes les disciplines artistiques et toutes les régions au pays reçoivent un appui à leur développement », conclut Nancy Juneau, présidente de la FCCF.

#### **La Fédération culturelle canadienne-française**

Depuis plus de 40 ans, la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) défend et valorise la place des arts et de la culture dans l’espace francophone canadien. Elle est l’unique voix politique des arts et de la culture de la francophonie canadienne et acadienne au pays. Basée à Ottawa, la Fédération compte 22 membres investis à travers le Canada : 13 organismes provinciaux et territoriaux, 7 organismes nationaux représentant les arts médiatiques, les arts visuels, la chanson et la musique, l’édition et le théâtre, un regroupement pancanadien de diffuseurs des arts de la scène et une alliance de radios communautaires.

- 30 -

#### **Entrevues :**

Nancy Juneau, présidente de la FCCF, et Marie-Christine Morin, directrice générale, sont disponibles pour des entrevues.

#### **Source :**

Josiane Roulez  
Direction des communications  
[josiane.roulez@fccf.ca](mailto:josiane.roulez@fccf.ca)

