



Association acadienne
des artistes professionnel.le.s
du Nouveau-Brunswick

140, rue Botsford, bureau 29
Moncton NB E1C 4X5 Canada
www.aaapnb.ca



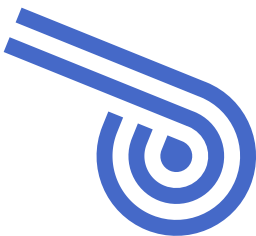
Association acadienne
des artistes professionnel.le.s du
Nouveau-Brunswick

Ateliers

Dans le cadre de son programme de formation continue, l'AAAPNB est fière de présenter des ateliers thématiques à l'intention des artistes professionnel.le.s. Ils sont offerts aux artistes de toutes les disciplines artistiques et dans les trois grandes régions acadiennes du Nouveau-Brunswick.

Communiquer efficacement avec les médias et le public

La nature et la portée de la couverture médiatique d'un.e artiste ou d'un événement artistique dépendent en grande partie de votre capacité de bien formuler votre message, de cibler votre public et d'être prêt.e à traiter efficacement avec les médias. Cet atelier fournira des notions de base sur la réalité des médias, la préparation et la livraison du message afin d'accroître la couverture médiatique.



Développer un projet en milieu scolaire

À partir des éléments du *Guide de l'artiste en milieu scolaire*, cet atelier vise à familiariser les artistes avec les différents programmes qui existent en milieu scolaire et les moyens de développer des projets qui intègrent les arts en milieu scolaire. Toutes les étapes d'élaboration d'un projet seront abordées et s'accompagneront de suggestions de mesures pour assurer une communication efficace et une bonne collaboration avec les enseignant.e.s et les directions d'école. Vous y apprendrez comment présenter des propositions gagnantes qui sauront atteindre les objectifs pédagogiques du système scolaire tout en respectant un processus de création artistique et votre vision en tant qu'artiste.



La négociation de contrats

Dans un contexte où les budgets de création et de production sont de plus en plus réduits, les contrats sont rédigés d'abord et avant tout en fonction des besoins des producteurs, et la concurrence entre les artistes, quoique insidieuse, est néanmoins présente. Cet atelier est offert aux artistes de toutes les disciplines qui détestent négocier des contrats, qui veulent éviter la confrontation, que les contrats angoissent et qui repoussent à plus tard la signature de leurs contrats.



Rédiger avec conviction : mettre des mots sur sa création

Cet atelier vise à outiller les artistes pour la rédaction de documents pouvant servir à la présentation et à la promotion de leur travail. Composé de jeux individuels et collectifs, d'échanges, d'enseignement plus formel et de séquences de travail personnel, il libère la créativité des participant.e.s et leur donne des clés pour rédiger efficacement biographies, présentations de démarche artistique, descriptions d'œuvres, communiqués de presse et demandes de subvention.



Pascale Paulin

Pascale Paulin possède plus de 20 ans d'expérience en relations publiques. Elle a travaillé dans les domaines communautaire et privé et auprès des différents paliers de gouvernement. Elle a également enseigné les relations publiques à l'U de M. Sous l'égide de sa firme, Forté Communication, elle offre de la formation qui permet à ses clients de mieux organiser leurs efforts de communication.

Monique Richard

Monique Richard est professeure adjointe au Département de musique de l'Université de Moncton, où elle est responsable des cours d'éducation musicale. Elle a aussi été musicienne éducatrice et agente pédagogique responsable des arts et de la musique au district scolaire 01, dans la région de Moncton, pendant 17 ans. Elle vient d'obtenir son doctorat en éducation de l'Université de Moncton et s'intéresse à toute la question de l'intégration des arts et de la culture et du rôle de passeur culturel en milieu scolaire francophone minoritaire.

Marie-Louise Donald

Marie-Louise Donald, avocate, concentre sa pratique sur la propriété intellectuelle, le droit contractuel et les relations de travail dans le domaine artistique. Elle agit également comme médiatrice en relations de travail et en résolution de différends.

Marie-Louise a fondé son cabinet-boutique Émergence Conseil en 2004. Auparavant, soit de 1993 à 2004, Marie-Louise a été l'employée d'entreprises primées dans le domaine de la création et de la diffusion de contenu créatif de calibre international : le Cirque du Soleil, SDA/Motion International et CINAR/Cookie Jar.

Fabienne Cabado

Journaliste et critique de danse à l'hebdomadaire Voir depuis huit ans, Fabienne Cabado met aussi sa plume au service de plusieurs artistes et organismes culturels. Reconnue pour ses talents de médiatrice culturelle et de communicatrice, elle offre diverses formations sur la rédaction à Montréal et se déplace dans tout le Québec pour donner l'atelier « Mettre des mots sur la création ».

Inscription

Le nombre de places étant limité, veuillez vous inscrire le plus rapidement possible auprès de la responsable des services aux artistes, Jacinthe Breau, par courriel à jacinthe.breau@aaapnb.ca ou par téléphone au (506) 852-3313 poste 223. Pour plus d'information, visitez notre site Web au www.aaapnb.ca.

Membres de l'AAAPNB : gratuit Non-membres : 20 \$

À noter que, lorsque le nombre d'inscriptions est jugé insuffisant, l'AAAPNB se réserve le droit d'annuler l'activité avant qu'elle n'ait lieu.

Edmundston (Musée historique du Madawaska)

4 février 2013
18 h 30 – 21 h 30
Communiquer efficacement avec les médias et le public

22 février 2013
9 h – 16 h 30
Développer un projet en milieu scolaire

16 mars 2013
9 h – 16 h 30
La négociation de contrats

27 avril 2013
9 h – 16 h 30
Rédiger avec conviction : mettre des mots sur sa création

Caraquet (Grains de folie)

13 février 2013
18 h 30 – 21 h 30
Communiquer efficacement avec les médias et le public

23 février 2013
9 h – 16 h 30
Développer un projet en milieu scolaire

17 mars 2013
9 h – 16 h 30
La négociation de contrats

28 avril 2013
9 h – 16 h 30
Rédiger avec conviction : mettre des mots sur sa création

Dieppe (Centre des arts et de la culture de Dieppe)

17 janvier 2013
18 h 30 – 21 h 30
Communiquer efficacement avec les médias et le public

15 février 2013
9 h – 16 h 30
Développer un projet en milieu scolaire

15 mars 2013
9 h – 16 h 30
La négociation de contrats

26 avril 2013
9 h – 16 h 30
Rédiger avec conviction : mettre des mots sur sa création

Cette programmation est rendue possible grâce à la contribution financière de :