

CÉGEP DE  
**Saint-Laurent**

DIRECTION DE LA  
FORMATION CONTINUE



CÉGEP DE  
**Saint-Laurent**

DIRECTION DE LA  
FORMATION CONTINUE

**PROJET:  
AEC Spécialisation en  
Médiation culturelle**

Préparé par:

**Nancy Laflamme**

Responsable du développement de programmes  
Direction de la formation continue  
Cégep de Saint-Laurent

**Jeudi 7 mai 2015**

## Présentation

- Notions générales liées à la médiation culturelle
- Historique du projet
- Objectifs du projet
- Étude de pertinence
- Analyse de la profession  
(approche par compétences du MESRS)
- Profil de compétences
- Conception du programme de formation
- Adoption et mise en oeuvre du projet de formation

## Proposition d'une définition de la médiation culturelle:

- La médiation culturelle est un champ professionnel de l'action culturelle où se développe une diversité de stratégies et d'outils visant à améliorer l'accessibilité aux productions culturelles ou à favoriser la participation et l'expression culturelles des citoyens.

## Deux figures-types Profil du médiateur culturel :

- Le professionnel-artiste qui effectue une intervention artistique intégrant la médiation, au sein d'une structure ou hors les murs. Dans le cas de créations partagées et de projets participatifs, il accompagne les personnes dans leur pratique et leur expression créative.
- Le professionnel, non-artiste, de type facilitateur (guide, conférencier, concepteur/animateur d'atelier pédagogique, d'une activité de loisir ou de communication, d'un projet sociocommunautaire ou municipal) qui réalise les activités de médiation culturelle au sein de projets reliés à l'accès et à la transmission : il vulgarise, explique et donne des clés pour mieux appréhender les œuvres et les productions.

## Secteurs d'activités, organisations concernées

### Les actions de médiation sont portées par:

- des institutions et des organismes artistiques et culturels;
- des organismes communautaires et sociaux (santé, éducation, etc.);
- des institutions et des organismes municipaux;
- des compagnies professionnelles;
- des artistes et des travailleurs culturels indépendants.

## Historique du projet

- **Mise en contact:** collègue du cégep, membre du *Groupe de recherche sur la médiation culturelle* (GRMC)
- **Partenariat novateur:** Compétence culture, Accès culture Montréal, Culture pour tous, La danse sur les routes du Québec, L'Agora de la danse, et la Direction générale du cégep de Saint-Laurent établissent un partenariat

## Objectifs du projet

- **Objectif général:** projet pilote de formation professionnelle en médiation culturelle qui vise l'embauche et la formation de huit intervenants, sur une période de trois ans, qui seront appelés à développer leur expertise en médiation culturelle au sein de huit organismes de diffusion de six régions du Québec.
- **Objectif de la formation continue du cégep de Saint-Laurent:**  
vérifier les possibilités en termes d'offre de formation, non seulement dans le cadre de ce projet pilote mais également dans la perspective d'une portée plus large, c'est-à-dire une formation de médiateur culturel généraliste plutôt que spécialisé dans une discipline artistique ou culturelle ou encore un champ en particulier tel que l'éducation, la communication, les loisirs ou les sciences sociales.

## Processus de développement d'un programme d'AEC

### **1. Développement du programme:**

- 1.1 Identification du projet de formation
- 1.2 Analyse approfondie du besoin:
  - Étude de pertinence
- 1.3 Conception du programme
  - 1.3.1 Consultation d'experts (internes et/ou externes) et d'organisations (entreprises) du secteur
  - 1.3.2 Analyse de situation de travail
  - 1.3.3 Identification des cours, des compétences, du contenu (en fonction des politiques et procédures)
  - 1.3.4 Présentation structurée du programme
- 1.4 Validation du programme auprès d'experts du secteur
  - 1.4.1 Modifications finales

### **2. Approbation du programme:**

- 2.1 Présentation du programme à la Commission des études du cégep de Saint-Laurent (premier stade d'approbation)
- 2.2 Présentation du programme au Conseil d'administration du cégep de Saint-Laurent (approbation finale)
- 2.3 Codification du programme par SOBEC (MESRS)

### **3. Développement de chaque cours au programme:**

- 3.1 Conception d'un plan-cadre de référence pour chaque cours

### **4. Programmation, préparatifs et début du programme:**

- 4.1 Promotion du programme, recrutement des étudiants, rencontres d'informations, embauche des chargés de cours, préparation des plans de cours, développement du contenu, etc.



## Contexte de l'étude de pertinence

- Cette étude visait essentiellement à fournir des données et des recommandations ayant trait à la pertinence d'élaborer un nouveau programme d'études conduisant à une nouvelle attestation d'études collégiales (AEC): analyse des formations existantes et des besoins.

### Conclusion de l'étude de pertinence

- La formation technique (terrain) n'est pas offerte actuellement au Québec.
- De plus en plus d'intervenants, des secteurs artistiques, culturels, municipaux, sociocommunautaires, du loisir, de l'éducation et des communications, recherchent et souhaitent disposer d'une formation qui pourrait les outiller quant aux compétences spécifiques en médiation culturelle.
- Plusieurs diffuseurs, tant à Montréal que dans les régions, recherchent des personnes qualifiées, disposant déjà des habiletés requises pour œuvrer à titre d'intervenant en médiation culturelle.

### Conclusion de l'étude de pertinence

- Ce besoin pour des intervenants qualifiés s'inscrit également dans la foulée des enjeux et des objectifs suivants :
  - l'Agenda 21 de la culture, adopté par le gouvernement du Québec en 2011, visant à inscrire la culture au cœur du développement durable;
  - le Plan d'action 2007-2017 – Montréal, métropole culturelle.
- Conclusion favorable pour passer à la prochaine étape: l'analyse professionnelle de la fonction de travail de médiateur culturel.

## Analyse de la profession (de la situation de travail)

- Analyse, de façon plus détaillée, de la profession d'intervenant en médiation culturelle afin de:
  - 1) Pouvoir dresser le profil des compétences requises
  - 2) Vérifier la possibilité d'offrir un programme de formation possédant un tronc commun en termes de compétences
    - concevoir le programme dans la perspective d'une portée plus large, c'est-à-dire une formation en médiation culturelle qui peut être offerte aux deux types d'intervenants
- Processus d'analyse: un comité formé de douze experts/spécialistes en médiation culturelle, réuni pendant deux jours et demi, a permis la réalisation d'une analyse professionnelle selon l'approche recommandée par le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de la Science (MESRS).

Profil de compétences

- SAVOIR
- SAVOIR-FAIRE
- SAVOIR-ÊTRE

## But du projet de formation

- **Développer une formation professionnelle « terrain » (technique) en médiation culturelle - visant les artistes et les travailleurs culturels - afin de:**

**diversifier et d'accroître les liens entre les artistes et la population, tout en offrant de nouvelles perspectives d'emploi et de développement économique dans les régions du Québec.**

## Conception du programme de formation

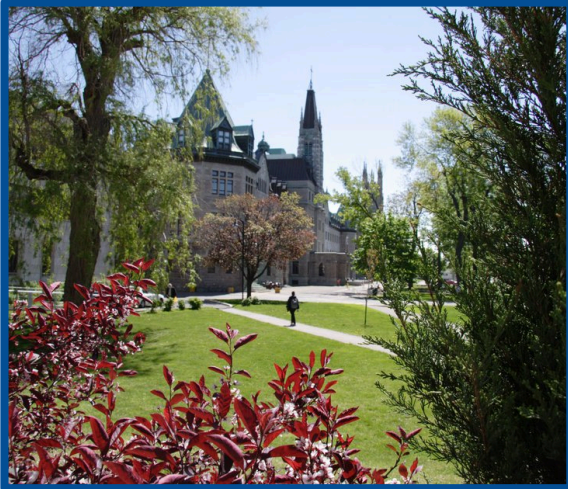
- Choix du type de programme de formation:
  - Spécialisation en médiation culturelle  
(formation initiale, perfectionnement ou spécialisation)
- Organisation des compétences en cours : séquence des cours
- Validation, adoption et mise en œuvre du programme de formation:

### ***AEC Spécialisation en médiation culturelle***

- Étape cruciale: conception des plans-cadres de cours à partir de toutes les informations recueillies durant l'analyse professionnelle et les consultations avec des médiateurs culturels

CÉGEP DE  
**Saint-Laurent**

DIRECTION DE LA  
FORMATION CONTINUE



CÉGEP DE  
**Saint-Laurent**

DIRECTION DE LA  
FORMATION CONTINUE

**Merci**  
**de votre attention durant**  
**cette présentation**

**Nancy Laflamme**  
Responsable du développement de programmes  
Direction de la formation continue

[www.cegepsl.qc.ca/fc](http://www.cegepsl.qc.ca/fc)