

Élections 2018 - Nouveau-Brunswick

Campagne de l'AAAPNB

Nos messages clés de la campagne 2018

L'Association acadienne des artistes professionnel.le.s du Nouveau-Brunswick (AAAPNB) participe à la campagne électorale 2018 pour s'assurer que tous les partis politiques provinciaux prennent note des demandes des artistes. Le secteur des arts, de la culture et du patrimoine contribue énormément au développement de la province et, avec des moyens adéquats, peut contribuer encore davantage.

La reconnaissance de la profession d'artiste au Nouveau-Brunswick

Le Groupe de travail du Premier ministre sur le statut de l'artiste poursuit son ouvrage et proposera bientôt ses recommandations accompagnées d'un argumentaire. Plusieurs éléments de la **reconnaissance de la profession d'artiste au Nouveau-Brunswick** doivent se faire conjointement avec le gouvernement fédéral. Afin d'élaborer des mesures conséquentes, il faut également approfondir notre compréhension du travail invisible qui accompagne le travail de création et qui n'est, en ce moment, pas reconnu par les programmes existants.

Investissement de 5 millions de dollars

L'AAAPNB souhaite que le prochain budget **soit majoré de cinq millions de dollars** pour donner aux arts et à la culture les moyens d'occuper la place qui leur revient dans le développement du Nouveau-Brunswick. De la sorte, les artistes, les organisations artistiques et les entreprises culturelles pourront mieux soutenir la croissance du secteur et veiller à la mise en œuvre de la Politique culturelle 2014-2019. De plus, la majoration du budget provincial pourra servir de levier afin de bénéficier des investissements fédéraux de plus de 2 milliards de dollars dans le secteur des arts et des industries culturelles entre 2016-2021.

Cet investissement servira à :

- Créer davantage de bourses de création pour les artistes à artsnb ;
- Mettre en œuvre la politique culturelle ;
- Soutenir une stratégie des entreprises et industries culturelles ;
- Mettre sur pied une politique d'achat du livre ;
- Développer et mettre en œuvre une politique provinciale d'art public ;
- Poursuivre l'intégration des artistes et de leurs œuvres en milieu scolaire pour favoriser l'enseignement des arts et par les arts ;
- Encourager les municipalités à assumer pleinement leurs responsabilités en arts et culture ;

En plus du 5 millions supplémentaires, s'assurer du financement adéquat de l'industrie du film, de la télévision et des nouveaux médias, à même les fonds d'investissement dans les industries.

La création d'un ministère de la Culture

La création d'un ministère dédié à la Culture, c'est-à-dire un ministère consacré entièrement aux arts, au développement culturel, au patrimoine et à l'archéologie, lancera un message sans ambiguïté que le gouvernement prend des mesures concrètes pour tirer pleinement avantage des arts et des industries culturelles. Avec des retombées économiques de 543 millions de dollars en 2016, le secteur des arts et de la culture doit être considéré comme un vecteur incontournable de développement du Nouveau-Brunswick, tant économique, que social.

Un appui à la mise en œuvre de la nouvelle feuille de route de la *Stratégie globale renouvelée 18>23*

La communauté acadienne et les partenaires gouvernementaux se rassemblaient en décembre 2017 pour adopter la **feuille de route renouvelée de la Stratégie globale pour l'intégration des arts et de la culture dans la société acadienne au Nouveau-Brunswick**. L'AAAPNB a été mandatée pour porter pendant les cinq prochaines années la mise en œuvre de la Stratégie globale renouvelée et souhaite votre engagement ferme pour la poursuite des travaux. Comme vous le savez, la Stratégie globale est un outil complémentaire à la Politique culturelle, à la Politique d'aménagement linguistique et culturel et au Plan en éducation de 10 ans qui méritent tous d'être soutenues adéquatement.

Les données du Nouveau-Brunswick

En 2011, le revenu annuel médian des artistes au Nouveau-Brunswick était de 17 572\$.¹

Selon le Compte satellite de la culture, l'apport direct des arts et des industries culturelles au PIB du Nouveau-Brunswick s'élevait à 543,2 millions de dollars en 2016.

En 2016, le nombre d'emplois liés à la culture au Nouveau-Brunswick s'est élevé à 8 469, en hausse de 2,2 % par rapport à l'année précédente. Dans l'ensemble, l'emploi total dans la province s'est accru de 0,9 %.

Le nombre d'artistes dans les écoles acadiennes est passé de 102 en 2009-2010 à 1 711 en 2013-2014, notamment dans le cadre des programmes GénieArts et Une école, un artiste.

99,7 % des Néo-Brunswickois.es ont participé à au moins une activité artistique, culturelle ou patrimoniale en 2010.² Les ménages néo-brunswickois ont dépensé pour 21 millions de dollars pour des spectacles sur scène en 2008.³

¹ Hill Stratégies Recherche, «Artistes et travailleurs culturels dans les provinces et territoires du Canada. Fondé sur l'Enquête nationale auprès des ménages de 2011 et l'Enquête sur la population active», Regards statistiques sur les arts, vol. 12, no 3, octobre 2014.

² Phoenix Strategic Perspectives, «Les arts et le patrimoine au Canada : Sondage de 2012 sur l'accès et la disponibilité», 2012, p.2. <http://bit.ly/11Rfadh>

³ *Habitudes de dépenses pour les arts de la scène au Canada en 2008*, Hill Stratégies Recherche, Regards statistiques sur les arts, vol. 9, no 2, 2011. <http://bit.ly/1q3ZlgW>